

## *BEÏNVLOEDEN EN OVERTUIGEN INVLOED UITOEFENEN DOOR PERSOONLIJKE KRACHT.*

**Seminarie 22 en 29 januari 2013**

### **Onderwerp**

Deze training ontwikkelt de (latente) competentie om mensen te overtuigen, om invloed uit te oefenen en om negatieve situaties positief te beïnvloeden. Zelfmanagement, leren omgaan met een aantal omgevingsfactoren die een effect hebben op het beïnvloedingsproces. Via een individueel stappenplan helpt deze cursus u om een grotere persoonlijke kracht te ontwikkelen.

### PROGRAMMA

1. Voorwaarden voor een goede beïnvloedingsstrategie
  - Kennis van uzelf
    - Bepalen van een visie
    - Inzicht in gedragskenmerken
    - Waarden en overtuigingen
    - Macht en gezag
  - Kennis van de andere(n)
    - Inzicht in de beslisstijl van de beslisningnemers
    - Wat zijn de kenmerken en de strategie om te overtuigen?
  - Kennis van de situatie
    - Cultuur van de onderneming en de afdeling
    - Omgevingsfactoren
    - Visualiseren van de stakeholders
2. Strategie bepalen
  - Cirkel van invloed
  - Het beïnvloedingsproces
  - Gedraglijnen voor succesvol beïnvloeden
    - Duw energie
    - Trek energie
3. Tactiek
  - Wanneer kiest u voor welke strategie?
  - Strategische netwerken en bondgenootschappen
  - Het maken van een positieve indruk

### **Docent**

**Rudi Cranshoff**, Trainer-consultant, Kluwer Opleidingen.